



ПЕРСПЕКТИВЫ СОЗДАНИЯ КЛАСТЕРОВ В КРОЛИКОВОДСТВЕ

Создание кластеров в кролиководстве

Г.В. Комлацкий*, В.С. Туркова

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина»

Россия, 350044, г. Краснодар, ул. Калинина, 13

**e-mail: kubanagro@list.ru*

Цель исследования – анализ современного состояния отрасли и разработка предложений по его совершенствованию. На основании выполненного анализа определены потенциальные участники этой модели хозяйствования, а также факторы, обеспечивающие рост и развитие кролиководческого кластера. Кластерная стратегия является парадигмой преобразования кролиководства в динамичную высокотехнологичную отрасль. В работе описаны отраслевые особенности функционирования кролиководства, механизмы взаимодействия сельхозпроизводителей и перерабатывающих предприятий, правовое и информационное обеспечение субъектов хозяйствования, развитие социально-производственной инфраструктуры отрасли. В ходе проведенного анализа установлено, что в структуре производства продукции кролиководства основную роль играют индивидуальные (крестьянские) фермерские хозяйства. Для сохранения социальной стабильности и экономического роста кролиководства важно создание кластеров для вовлечения кролиководческих хозяйств всех видов собственности в кооперативные отношения и кластеры.

Ключевые слова: кролиководство, кластеры, кооперация, интеграция, малые формы хозяйствования, конкурентоспособность, социальная стабильность.

Кролиководство в России имеет хорошие перспективы для развития благодаря тому, что российский рынок крольчатины практически не заполнен. Неудовлетворенный спрос на кроличье мясо по РФ, по оценке экспертов, составляет более 300 тыс. тонн в год. В среднем россиянин потребляет в год всего около 100 г, в то время как в европейских странах на одного жителя приходится около 2 кг.

Крольчатина – самое низкокалорийное мясо: в 100 г содержится 168 ккал (в говядине – 270-330 ккал; баранине – 320 ккал; свинине – 390 ккал). Этот продукт отличается низким содержанием холестерина: 25 мг в 100 г мяса, в то время как в курятине этот показатель составляет 35 мг, говядине – 37-48 мг, в свинине – 74-126 мг [1, 2, 3].

Регулярное употребление мяса кролика способствует поддержанию нормального жирового обмена и оптимального баланса питательных веществ человека.

Мясо кроликов с каждым годом набирает большую популярность среди потребителей. Высокий спрос обусловлен общемировой тенденцией к здоровому образу жизни и рекомендацией по потреблению этого мяса в качестве диетического продукта.

Между тем, диетическое мясо кроликов относится к так называемому белому мясу. Количество белка в нем выше, чем в баранине, говядине или свинине. Такое мясо очень полезно для детей и пожилого населения, а также для людей, страдающих заболеваниями печени, желудка и сердечно-сосудистой системы. Крольчатина является гипоаллергенным продуктом и может использоваться в рационе людей, страдающих разными формами аллергии. В мясе кролика имеются важные для человеческого организма легкоусвояемые микроэлементы: железо, фосфор, фтор, марганец, кобальт, калий, а также витамины С, В₉, РР (табл.).

Кроме мяса, ценными являются и другие продукты кролиководства. Кроличий жир как биоактивное вещество отличается высокой питательной ценностью, используется как противовоспалительное, противоаллергическое средство, а также как основа для приготовления различных кремов. Шкуры кроликов отличаются высокой прочностью, эластичностью, малой растяжимостью, хорошими санитарно-гигиеническими качествами и используются в медицине, особенно в ожоговых центрах. Деликатесом считается печень кролика, обладающая высокими

Таблица. Пищевая ценность кроличьего мяса (в 100 г мяса)
Table. Nutritional value of rabbit meat (per 100 g of meat)

вода, г	66,7
белки, г	21,1
жиры, г	11,0
зола, г	1,15
калий, мг	335,0
кальций, мг	19,5
магний, мг	25,0
натрий, мг	57,0
фосфор, мг	190,0
железо, мкг	3300,0
йод, мкг	5,0
кобальт, мкг	16,2
марганец, мкг	13,0
медь, мкг	130,0
молибден, мкг	4,5
фтор, мкг	73,0
цинк, мкг	2310,0
витамин А(ретинол), мг	0,01
витамин Е(токоферол), мг	0,5
витамин С (аскорбиновая кислота), мг	0,8
витамин В ₁ (тиамин), мг	0,12
витамин В ₂ (рибофлавин), мг	0,18
витамин В ₉ (фолиевая кислота), мкг	7,7
витамин РР (ниацин), мг	6,2

вкусовыми и питательными свойствами. Следует отметить, что мясо кролика усваивается на 96%, тогда как говядина или свинина – до 60%.

Важной особенностью кроликов является их высокая плодовитость (7-10 крольчат за один окрол), а сукрольность или беременность крольчих длится всего 27-30 дней. Благодаря способности совмещать физиологические периоды, от одной крольчихи можно получить 96-108 кг мяса в год. Конверсия корма в кролиководстве составляет около 3,5 кг на 1 кг живой массы [4]. Рентабельность промышленного кролиководства составляет около 69%, что почти вдвое выше других отраслей животноводства [5]. Таким образом, мясное кролиководство за счет короткого цикла производства можно с полным основанием отнести к «быстрому» бизнесу.

Ежегодно в нашей стране растет число зарегистрированных компаний, занимающихся разведением кроликов мясных пород. В Краснодарском крае построен и успешно работает завод по выпуску индустриального оборудования и сдаче кроличьих ферм «под ключ». Объем рынка крольчатчины за последние два года вырос в пять раз. Тем не менее, чтобы достичь европейского показателя потребления 2 кг крольчатчины в год на человека, необходимо построить порядка 3 500 кроликоферм, рассчитанных на содержание 1000 кроликоматок, либо 350 комплек-

сов на 10 000 самок. Для этого потребуется объем инвестиций порядка 3,5 млрд евро [6].

В 2013 году Союзом кролиководов России была предложена «Программа развития отрасли» [7], предусматривающая увеличение к 2020 году производства мяса кроликов до 50000 тонн в год; увеличение маточного поголовья кроликов до 750000 голов и создание 6500 новых рабочих мест в сельской местности. Достижение этих показателей можно было бы обеспечить путем перевода кролиководства на промышленную основу за счет строительства, реконструкции и модернизации ферм, повышения эффективности селекционно-племенной работы, применения инновационных технологий выращивания, субсидирования товаропроизводителям части затрат по приобретению современного высокотехнологичного оборудования, совершенствования организационно-экономического механизма и других мероприятий. К сожалению, эта программа не была утверждена, и целевые индикаторы не были достигнуты.

По-прежнему велика доля импортной продукции глубокой заморозки, большая часть которой представлена крольчатчиной из Китая и Венгрии [8].

Цель исследования – анализ современного состояния отрасли и разработка предложений по его совершенствованию.

Материалы и методы исследований

Материалом для проведения исследования послужили труды отечественных ученых, представленные в глобальных сетевых ресурсах, а также статистические данные, размещенные в открытом доступе на сайте Росстата. Технологические аспекты производства крольчатины исследовали на семейной ферме индустриального типа на 96 кроликоматок породы хиколь, работающей на базе крестьянского (фермерского) хозяйства Сергиевич П.И. (станция Ахметовская Краснодарского края).

При изучении проблемы применяли методы исследования: монографический, статистический, эмпирический. Для горизонтального и вертикального анализа данных использовали методы генезиса и синтеза научных знаний.

Результаты исследований и обсуждение

Целью инновационного развития кролиководства является достижение долгосрочной конкурентоспособности на основе превращения в инвестиционно-привлекательную отрасль с объемом производства, исключающим импорт кроличьего мяса из-за рубежа. В Российской Федерации еще велик процент производства крольчатины в хозяйствах населения, с низким уровнем механизации и производительности труда, однако, их роль в формировании рынка незначительна.

Анализ состояния кролиководства в ведущих странах свидетельствует о том, что кроликов выращивают на промышленных фермах, оборудованных автоматическими системами обеспечения микроклимата, с механизированной кормораздачей и навозоудалением [9, 10, 11].

В настоящее время разработаны индустриальные технологии, позволяющие организовать кролиководческий бизнес разных масштабов от 250 до 2500 голов кроликоматок. Понятно, что за счет эффекта экономии крупные кролиководческие предприятия показывают более высокую эффективность производства, и при строительстве крупной фермы необходимые инвестиции на одну кроликоматку будут ниже, чем при строительстве небольшой. Однако при этом нельзя забывать, что для крупного производства требуется и гораздо больший объем инвестиций. Расчеты, выполненные учеными Кубанского ГАУ, показывают, что объем инвестиций на создание кроликофермы на 250 голов кроликоматок

составляет порядка 10 млн рублей, а крупной – около 75 млн рублей [12].

С учетом общемировых тенденций производства крольчатины и состояния российской экономики, на современном этапе предпочтительней является строительство промышленных ферм семейного типа, что внесет вклад в обеспечение продовольственной безопасности страны с меньшими затратами и в кратчайшие сроки.

В стране уже есть примеры успешной работы таких кроликоферм. Например, в Краснодарском крае при грантовой поддержке построена и успешно функционирует кролиководческая ферма ИП Цыганок Л.Э. В Лабинском районе на базе крестьянского (фермерского) хозяйства Сергиевич П.И. (станция Ахметовская) построена и работает по индустриальной технологии промышленная кролиководческая ферма семейного типа на 96 кроликоматок с общим количеством кроликов в год 6480 голов. Она размещена в быстровозводимом ангаре с системами приточно-вытяжной вентиляции, контролем температуры и влажности воздуха. Для разведения и выращивания выбрана порода хиколь мясных гибридных кроликов французской селекции, адаптированная к содержанию в помещениях с регулируемым микроклиматом [13, 14, 15].

При ведении кролиководческого бизнеса в России возникают реальные проблемы. Уже на первом этапе необходимо решить вопрос о выделении земельного участка для строительства фермы. Далее фермер сталкивается с проблемой приобретения племенного поголовья, качественных кормов, ветеринарных препаратов и сбыта выращенной продукции. Вполне понятно, что торговые сети нуждаются в стабильных поставках, которые отдельный представитель малого бизнеса обеспечить не может. Для фермера или предпринимателя содержание собственной бойни экономически невыгодно.

Таким образом, возникает вопрос о совершенствовании всего организационно-технологического процесса производства крольчатины.

На наш взгляд, парадигмой развития отрасли в нынешних условиях должна стать организация кластеров с полным производственным циклом «выращивание – убой – переработка – реализация», включая изготовление комбикорма.

Как известно, основоположником кластерной теории является М. Портер. По его определению, «кластер – это группа географически сосед-

ствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере, характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга» [16]. К специфическим чертам кластера относятся географическая локализация, сплоченность вокруг «ядра» производителей продукции, взаимосвязь и взаимозаменяемость, вхождение участников разного вида деятельности [17].

Кластеры представляют собой одну из эффективных форм использования конкурентных преимуществ союза экономически и территориально близко расположенных друг к другу компаний, которые способствуют общему развитию и росту конкурентоспособности каждой из них. Важной стороной кластерной системы выступает интеграция хозяйствующих субъектов на основе конкуренции.

Изначально кластеры появились в Европе и США как научно-производственные объединения. Позже они были образованы и в аграрной сфере. В США и Швеции кластеры обеспечивают работой более 1/3 трудоспособного населения, при этом производительность труда в них выше на 44%, чем в среднем по стране. При этом следует помнить, что в Евросоюзе большая часть агрохозяйств – это мелкие и средние фермеры. Кластерный подход основан на теории экономического роста, где факторами развития выступают наука, инновации и человеческий капитал. Это – неформальное объединение фирм-лидеров со средними и малыми предприятиями, разработчиками технологий, необходимыми рыночными институтами, потребителями и поставщиками, которые взаимодействуют между собой в пределах единой цепи создания дополнительной стоимости. Многие исследователи считают кластеры наиболее эффективной формой использования экономических и организационных ресурсов территорий [14].

Кластерная форма хозяйственной деятельности характеризуется высоким уровнем интеграционных процессов и обусловлена переходом к программно-целевому управлению экономикой. Общими признаками архитектуры кластера являются системность, добровольность, финансовая и юридическая независимость [18]. Важной стороной кластерной экономики является конкуренция и высокая степень кооперации.

Чтобы тот или иной регион стал привлекательным для создания кластера, он должен

соответствовать требованиям, предъявляемым к качеству физической инфраструктуры (электроснабжение, транспорт, связь) и государственного управления (правовое регулирование, политическая стабильность). Например, юг России имеет хорошо развитую инфраструктуру, значительный запас трудовых ресурсов, обширный рынок потенциальных потребителей диетической продукции в лице многочисленных санаториев, баз отдыха и других оздоровительных учреждений.

Для решения проблемы сбыта необходимо создание кооперативов. Особенно это актуально для мелких и средних фермерских хозяйств. В целом для развития кролиководства лучшей схемой законченного производственного процесса является формирование кластера, в который вошли бы небольшие фермерские хозяйства, крупные комплексы, племенные репродукторы, завод комбикормов, бойня, сеть торговых пунктов. Обязательным условием является организация высокотехнологичного автоматизированного производства и финансовая поддержка начинающих фермеров в виде грантов и субсидий на приобретение молодняка кроликов. В зависимости от своей глубины и сложности они имеют различную форму и состав участников [19].

В России кластерная политика как «новый инструмент развития» была провозглашена Министерством экономического развития в 2006 году. На наш взгляд, именно эта модель развития актуальна для кролиководства, она позволит существенно увеличить объем производства продукции. Кластерная модель в этом сегменте животноводства обеспечит конкурентоспособность и придаст наукоёмкий характер отрасли. Следует отметить, что формирование кластера должно осуществляться с учетом социально-экономического состояния региона и его институциональной специализации. По мнению Н.В. Мордовченкова, Л.Г. Николенко и др., развитие любой социально-экономической системы начинается локально и возможно только при использовании последних достижений науки [20].

Необходимо тщательно проанализировать возможности и состав потенциальных участников, определить «ядро» кластера, разработать правовые документы и структуру управления. Важным элементом является распределение обязанностей между участниками кластера и разработка механизма взаимодействия кластера с органами власти. При финансовой независимости

каждого участника обязательным является разработка системы финансово-кредитных отношений.

В кролиководстве «ядром» кластера может стать крупная кролиководческая ферма индустриального типа или производственный кооператив нескольких семейных ферм. Объединив усилия, фермеры смогут совместно содержать технологическую базу, пункт приема и учета продукции, наладить совместный рынок сбыта. Кооперативная основа кластеризации предполагает исключительно добровольное формирование в сельской местности кооперативов различных форм по инициативе, прежде всего, самих производителей продукции.

Создание сети кооперативов позволит решить проблему реализации продукции как непосредственных товаропроизводителей, так и перерабатывающих предприятий. Крупный оптовый продавец имеет на рынке неоспоримые преимущества, так как может формировать крупные и сортированные партии продукции, паковать, фасовать и хранить ее, проводить рекламную политику по ее продвижению. Необходимо отметить, что кластеризация не предполагает объединение под единым брендом: участники остаются, как правило, под своим личным брендом, что способствует внутрикластерной конкуренции.

Успешная работа кластера невозможна без наличия племенного маточного молодняка. Поэтому обязательным участником кластера должно стать племенное хозяйство. Сейчас выращиванием маточного молодняка занимается ряд хозяйств. ФГБНУ НИИПЗК является племенным репродуктором кроликов пород советская шиншилла и белый великан (лицензии № 502719245008; 502719245002 от 14.06.2018). Новозеландскую белую породу разводят в ООО «Кроль и К» (Смоленская область) и ООО «Агроспецсервис» (Московская область). ООО «Раббит» в Свердловской области поставляет кроликов пород белый великан и серебристый. По мере расширения промышленного производства мяса кроликов, вероятно, возникнет вопрос и о создании крупных селекционно-племенных центров.

Основой успешного развития кластера являются инновации. В сложившихся условиях руководители компаний осознают, что от инноваций зависит будущий успех их бизнеса, а государственные лидеры начина-

ют понимать, что в долгосрочной перспективе с инновациями тесно связано развитие сельских поселений и регионов в целом. В связи с этим возрастает роль людей, выступающих в качестве поставщиков знаний и услуг, в число которых входят ученые и преподаватели вузов. Расширяются масштабы использования ресурсов ИТ, интернета и других сопутствующих технологий. Флагманом научного обеспечения работы кластера и его участником должен стать НИИ пушного звероводства и кролиководства имени В.А. Афанасьева, который является головным научным координационным центром в стране по вопросам разведения кроликов. Информационное обеспечение может быть возложено на функционирующий на базе института Технический комитет «Пушное звероводство» при Росстандарте РФ по подготовке отраслевых и международных стандартов. Важную роль в пропаганде инноваций выполняет отраслевой журнал «Кролиководство и звероводство».

В кролиководстве, как и в любой другой отрасли животноводства, инновационные преобразования невозможны без квалифицированных кадров, специализирующихся в данной области. Поэтому важно участие в кластере образовательных учреждений разного уровня подготовки: университетов, колледжей, профессиональных училищ. Следует отметить, что много лет российское высшее образование было построено на традиционном научном принципе. В ходе модернизации вектором обновления стал переход к обучению будущих специалистов, умеющих творчески мыслить и применять научные знания, решая актуальные производственные проблемы. Образовательная сфера, готовя высококвалифицированные кадры, дает толчок развитию отрасли. В предлагаемой модели производственников – участники кластера, благодаря научному обеспечению со стороны НИИ пушного звероводства и кролиководства и профильных вузов, смогут существенно улучшить племенную базу и расширить ассортимент продукции, включая продукты переработки.

Конкурентоспособная продукция должна быть обязательно сертифицирована. Поэтому еще одним участником кластера должна стать организация, осуществляющая сертификацию.

Крайне важную роль в процессе создания и функционирования кластера играет региональная власть, обеспечивающая развитие ин-

фраструктуры и совершенствование нормативно-правового регулирования.

В рамках кластера необходимо выстроить транспортно-логистическую инфраструктуру, торговую сеть, стимулировать создание собственных торговых марок, фасовочных линий, фирменной тары, магазинов. Кластерные формирования позволяют перейти к долгосрочному сотрудничеству в реализации программ эффективного взаимодействия сельхозпроизводителей и перерабатывающих предприятий. Это позволит совместно двигаться в стратегических направлениях, успешно преодолевая конкуренцию, предупреждая возможные риски.

В кластере предприятия удачно совмещают пользу от личной хозяйственной независимости и выгоду от объединения усилий всех участников рынка. Снизив свои издержки и увеличив рентабельность, кролиководческие кластеры будут взаимодействовать со смежными отраслями, что, в свою очередь, создаст новые рабочие места.

Развитие интенсивного кролиководства не только внесет свой вклад в обеспечение продовольственной безопасности, но и имеет ярко выраженный социальный характер с возможностью стимулирования занятости и повышения доходов сельского населения. Создание кластера позволит комплексно подойти к решению задачи трудовой мотивации, будет содействовать привлечению молодых специалистов в сферу предпринимательства.

Заключение

Экономика знаний, которая формируется на современном этапе, ориентируется на приоритетность развития кластеров, обеспечивающих соединение в производстве конкуренции с кооперацией. Важнейшим преимуществом формирования кластерных систем перед другими формами организации производства является то, что при кластерном принципе внимание фокусируется не на отдельных звеньях, а на связях между отраслями, предприятиями, организациями. Подобные связи способствуют развитию производства и конкуренции, упрощению доступа к новейшим технологиям. Кластерная стратегия обеспечивает высокую производительность труда и конкурентные преимущества. Создание кластера позволит комплексно подойти к решению задачи трудовой мотивации, обеспечивая баланс рыночной эффективности и социаль-

ной гармонии. Развитие интенсивного кролиководства на кластерной основе вносит вклад в обеспечение продовольственной безопасности и при этом имеет ярко выраженный социальный характер с возможностью стимулирования занятости и повышения доходов населения.

Список литературы

1. Эффективное кролиководство: учебное пособие/ В.И. Комлацкий В.И., С.В. Логинов и др., Ростов-на-Дону: Феникс, 2014.- 238 с.
2. Балакирев Н.А. Кролиководство / Н.А. Балакирев [и др].- Москва: КолосС, 2007.- 32 с.
3. Соколова А.П., Можегова В.Д. Оценка экономической эффективности кролиководства // Научный журнал Кубанского ГАУ.- 2017.-№ 125(01), DOI 10.21515/12990-4665-1250039.
4. Соколова А.П., Можегова В.Д., Титков Д.Е. Оценка инвестиционной привлекательности кролиководства // КАНТ.- 2017.- №122.- С. 180-185.
5. Соколова А.П., Бершицкая Г.Ф., Можегова В.Д. и др. Перспективы развития кролиководческого бизнеса в России // Научный журнал Кубанского ГАУ.- 2016.- № 119 (05).
6. Андрейченко А.Ю. Кролиководство в России // www.crolikovodstvo.ru.
7. Комлацкий В.И., Величко Л.Ф., Величко В.А., Цыганок Л.Э. Современные технологии кролиководства в условиях малых форм хозяйствования //Труды Кубанского ГАУ.- 2020.- № 85 (83).- С.319-325.
8. Развитие и увеличение производства продукции кролиководства в РФ: проект целевой программы // URL:[http://pandia.ru>text/78/540,84003](http://pandia.ru/text/78/540,84003).
9. Белов А.А., Трифанов А.В. Современные технологии содержания кроликов в ЛПХ и КФХ// Техника и технологии в животноводстве, 2017.- № 4 (28).- С.124-129.
10. Комлацкий В.И., Величко Л.Ф., Комлацкий Г.В., Туркова В.С. Особенности доместикации кроликов в условиях индустриального производства// Кролиководство и звероводство, 2021.- №1.- С.17-23.
11. Квартникова Е.Г., Косовский Г.Ю., Квартников М.П. Мясная продуктивность кроликов при сухом типе кормления без витаминно-минеральных премиксов // Кролиководство и звероводство.- 2020.-№ 4.-С.34-39.
12. Климова Н.В., Можегова В.Д. Эффективность инновационных вложений в развитие кролиководства // Научный журнал Кубанского ГАУ.- 2017.- № 125 (01), DOI 10.21515/12990-4665-1250034.
13. Комлацкий В.И., Цыганок Л.Э., Туркова В.С. Развитие индустриального кролиководства на Кубани // Кролиководство и звероводство.- 2019.- № 5.- С.8-16.

14. Комлацкий В.И., Величко В.А., Величко Л.Ф., Цыганок Л.Э. Современные технологии кролиководства в условиях малых форм хозяйствования // Труды Кубанского ГАУ, 2020.-№ 85 (83).- С.319-325.
15. Комлацкий В.И. Туркова В.С. Материнские качества крольчих родительской формы хиколь в условиях индустриального производства// Кролиководство и звероводство, 2021.- № 5.- С. 16-21.
16. Портер М.Э. Конкуренция: пер. с англ.- М.:Вильямс, 2006.-608 с.
17. Чекавинский А.А. Кластер как инструмент развития молочного животноводства // Проблемы развития территорий.- 2016.- вып.4 (81).- С.77-89.
18. Кундиус В.А. Формирование кластеров на селе- базис инновационного развития агропромышленного производства // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий.2012.- № 2.- С.56-60.
19. Романов А.Е. Агропромышленный кластер: теория и практика/ А.Е Романов.- Тула: Гриф и К.,2009.- 365 с.
20. Мордовченков Н.В., Николенко П.Г., Ключева Ю.С. Агротрастер как инновационный организационно-экономический механизм управления технологическими процессами в АПК// Азимут научных исследований: экономика и управление, 2015.- №1 (10). – С. 89-95.

Информация об авторах:

Комлацкий Григорий Васильевич – доктор сельскохозяйственных наук, профессор кафедры институциональной экономики и инвестиционного менеджмента ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина», SPIN- код 5376-4689, ORCID 0000-0001-9810-7946., Author ID 602649, kubanagro@list.ru

Туркова Виктория Сергеевна – аспирант кафедры частной зоотехнии и свиноводства ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина», kubanka.13@mail.ru

PROSPECTS FOR CREATING CLUSTERS IN RABBIT BREEDING

Clusters in rabbit breeding

G.V. Komlatsky, V.S. Turkova*

Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin

Russia, 350044, Krasnodar, Kalinina str., 13

**e-mail: kubanagro@list.ru*

The purpose of the study was to identify trends that contribute to the creation and successful development of clusters in rabbit breeding. Based on the analysis performed, potential participants in this business model were identified, as well as factors that ensure the growth and development of the rabbit breeding cluster. The cluster strategy is a paradigm for transforming rabbit farming into a dynamic high-tech industry. The paper describes the sectoral features of the functioning of rabbit breeding, the mechanisms of interaction between agricultural producers and processing enterprises, the legal and information support of business entities, the development of the social and industrial infrastructure of the industry. In the course of the analysis, it was found that individual (peasant) farms play the main role in the structure of rabbit production. To maintain social stability and economic growth of small businesses, it is important to involve them in cooperative relations and clusters.

Key words: rabbit breeding, clusters, cooperation, integration, small farms, competitiveness, social stability

References

1. Komlatsky V.I. Loginov S.V., Komlatsky G.V., Ignatenko Ya.A. Effective rabbit breeding: textbook//Rostov-on-Don, ed. Phoenix, 2014.-238 p.
2. Balakirev N.A., Tinaeva E.A. and others. Rabbit breeding // KolosS, 2007.-232 p.
3. Sokolova A.P., Mozhegova V.D. Economic efficiency assessment rabbit breeding // Scientific Journal of the Kuban State Agrarian University, 2017.-No. 125(01), DOI 10.21515/12990-4665-1250039.
4. Sokolova A.P., Mozhegova V.D., Titkov D.E. Assessment of the investment attractiveness of rabbit breeding // KANT, 2017.-№122.-p. 180-185.
5. Sokolova A.P., Bershetskaya G.F., Mozhegova V.D. et al. Prospects for the development of the rabbit-breeding business in Russia // Scientific Journal of the Kuban State Agrarian University, 2016.- No. 119(05).

6. Andreichenko A.Yu. Rabbit breeding in Russia. // www.crolikovodstvo.ru
7. Komlatsky V.I., Velichko L.F., Velichko V.A., Tsyganok L.E. Modern technologies of rabbit breeding in the conditions of small forms of management // Proceedings of the Kuban State Agrarian University, 2020. – No. 85 (83). – P. 319-325.
8. Development and increased production of rabbit products in the Russian Federation: the project of the target program // URL:[http://pandia.ru>text/78/540,84003](http://pandia.ru/text/78/540,84003).
9. Belov A.A., Trifanov A.V. Modern technologies for keeping rabbits in household plots and peasant farms // Equipment and technologies in animal husbandry, 2017. – No. 4 (28). – P. 124-129.
10. Komlatsky V.I., Velichko L.F., Komlatsky G.V., Turkova V.S. Peculiarities of domestication of rabbits in conditions of industrial production // Rabbit breeding and fur farming, 2021. – No. 1.-S.17-23.
11. Kvarnikova E.G., Kosovsky G.Yu., Kvarnikov M.P. Meat productivity of rabbits with dry-type feeding without vitamin-mineral premixes // Rabbit breeding and fur farming, 2020.-No. 4.-p.34-39.
12. Klimova N.V., Mozhegova V.D. The effectiveness of innovative investments in the development of rabbit breeding // Scientific Journal of the Kuban State Agrarian University, 2017.-No. 125(01), DOI 10.21515/12990-4665-1250034.
13. Komlatsky V.I., Tsyganok L.E., Turkova V.S. Development of industrial rabbit breeding in the Kuban // Rabbit breeding and fur farming, 2019.- No. 5.-p.8-16.
14. Komlatsky V.I., Velichko V.A., Velichko L.F., Tsyganok L.E. Modern technologies of rabbit breeding in the conditions of small farms // Proceedings of the Kuban State Agrarian University, 2020.-No. 85 (83).-p.319-325.
15. Komlatsky V.I. Turkova V.S. Maternal qualities of rabbits of the parental form hickol in the conditions of industrial production//Rabbit breeding and fur farming, 2021.-No. 5.-p. 16-21.
16. Porter M.E. Competition: per. from English – M.: Williams, 2006.-608 p.
17. Chekavinsky A.A. Cluster as a tool for the development of dairy farming // Problems of development of territories, – 2016. – Issue 4 (81). – P. 77-89.
18. Kundius V.A. Formation of clusters on the basis of innovative development of agro-industrial production // Economics of agricultural and processing enterprises. 2012.-№ 2.-p.56-60.
19. Romanov A.E. Agro-industrial cluster: theory and practice / Tula: Grif and K., 2009.-365 p.
20. Mordovchenkov N.V., Nikolenko P.G., Klyueva Yu.S. Agrocluster as an innovative organizational and economic

mechanism for managing technological processes in the agro-industrial complex // Azimuth of scientific research: economics and management, 2015.-№ 1(10).-p. 89-95.

Information about authors:

Komlatsky Grigory Vasilyevich – Doctor of Agricultural Sciences, Professor of the Department of Institutional Economics and Investment Management, Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin, SPIN-code 5376-4689, ORCID 0000-0001-9810-7946., Author ID 602649, kubanagro@list.ru

Turkova Victoria Sergeevna – postgraduate student of the Department of Private Animal Science and Pig Breeding, Kuban State Agrarian University named after I.T. Trubilin”, kubanka.13@mail.ru